

「2026년 경기도 협약매장 신규 입점 연계 품평회」 참여기업 모집공고

경기도사회적경제원은 사회적가치 지향점을 갖고 있는 도내 협약매장*과의 연계를 통해 판촉전략 다양화와 매출 확대를 지원하는 「2026년 경기도 협약매장 신규 입점 연계 품평회」에 참여할 경기도 내 사회적경제조직을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 5월 18일

경기도사회적경제원장

***협약매장이란?** 경기도 사회적경제조직의 제품을 판매하고 있는 경기도 소재 소비자생활협동조합(생협) 중에서 경기도사회적경제원과의 협약을 통하여 판촉축진을 지원하는 매장

신청 시 유의사항

- ① 사업신청은 온라인으로 가능하며 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 사전에 경기도사회적경제원 누리집(홈페이지) 회원가입 및 자료 준비에 충분한 시간 확보 권고
- ② 신청서 및 제출서류 등의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며 제출한 내용이 사실과 다르거나 모집 제외대상에 해당함이 확인될 경우, 선정 취소될 수 있으며 향후 도 지원사업 참여자격이 제한될 수 있음
※ 증빙서류 미제출 등의 사유로 인한 사실확인 불가 시 심사대상에서 제외
- ③ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락두절, 사업신청 관련 안내문 미숙지 등으로 인한 손해는 제출자에게 책임이 있음
- ④ 사업 신청 시, 모든 심사결과는 경기도사회적경제원의 고유권한임에 동의하며 심사과정에 일체의 이의를 제기할 수 없음에 동의하는 것으로 간주
- ⑤ 선정기업은 사업관련 사항을 성실히 이행해야 할 의무가 있으며, 사후관리 기간 동안 매출현황정보를 제공하여야 함. 미준수 시 선정 취소사유가 될 수 있음

※ 경기도사회적경제원 누리집(홈페이지): www.gsic.or.kr

1

사업 개요

□ 사업개요

- (사업명) 「2026년 경기도 협약매장 신규 입점 연계 품평회」 참여기업 모집공고
- (사업내용) 경기도 내 사회적경제조직을 대상으로 ‘신규 입점 연계 상품 품평회’를 개최하여 유망기업을 선발, 경기도 내 **협약매장(단위생협)*** 내 신규 입점 연계 및 판촉프로모션 지원

***단위생협이란?** 조합원들이 출자·운영하며 지역사회 내에서 공동구매, 복리후생, 공익활동 등을 수행하는 소비자생활협동조합의 기본 조직 단위

***협약매장이란?** 경기도 사회적경제조직의 제품을 판매하고 있는 경기도 소재 소비자생활협동조합(생협) 중에서 경기도사회적경제원과의 협약을 통하여 판매촉진을 지원하는 매장

○ (신청자격) 경기도 내 사회적경제조직 중 **아래 요건에 충족하는 기업**

- ① 본점 소재지가 경기도인 사회적경제조직 ((예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업, 자활기업(법인))
- ② 생협에 즉시 입점 연계가 가능한 적합한 상품을 보유한 조직(예: 식품, 생활용품, 가공식품 등)
- ③ 협약매장 내 신규 입점을 희망하는 조직 ※ 기존 입점 여부 확인이 필요한 경우 담당자 문의
- ④ (우대) 국산 원재료를 우선 사용하며 생산자, 원산지, 제조공정, 식품첨가물 사용여부 등 상품 관련 정보 확인이 가능한 기업
- ⑤ (신청 가능 제품 수) 기업당 최대 5개 품목

○ (선정규모) 품평회 참여기업 20개사 내외

최종 입점 연계 기업 8개사 내외 선정

※ 품평회에 신청한 제품만 경기도 내 협약 매장 입점 연계 제공

※ 선정 규모는 사업의 상황에 따라 변경될 수 있으며, 최종 선정 이후 생협의 자제 심의 절차에 따라 입점 여부 최종 결정 예정

○ (지원내용) 경기도 내 협약 매장 입점 연계 및 오프라인 판촉프로모션 지원

○ (추진절차) ※ 하기 일정은 사업 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

모집·접수 '26. 5. 18.(월)~6. 2.(화) 누리집 신청(접수)	서류심사 '26. 6. 5.(금) ~ 6. 8.(월) 제출서류 기반 서류심사 실시	품평회 참여 대상 발표 '26. 6. 9.(화) 품평회 참여조직 20개사 내외 선정
최종 선정 발표 '26. 6. 24.(수) 8개사 내외 선정	품평회 개최 '26. 6. 17.(수) 실물 제품 자율 라운딩 및 질의응답	품평회 사전 OT '25. 6. 11.(목) 품평회 진행 안내
선정기업 대상 간담회 추진 '26. 7월 1~2주차 최종 선정기업 - 협약매장	입점 최종 협의 '26. 7월 2~3주차 최종입점을 위한 개별 협의	신규입점 및 프로모션 '26. 7월 3주차~ 협의 결과에 따라 최종 입점

□ 신청절차

○ (신청·접수 기간) 2026. 5. 18.(월)~6. 2.(화) 11:00까지

※ 기한 초과 시 **시스템이 자동으로 폐쇄**되므로 시간에 유의

○ (신청방법) 경기도사회적경제원 누리집(gsic.or.kr)에 접속하여 신청서 및 제출서류를 첨부하여 신청

※ 사업 신청은 누리집 회원만 가능하며, **비회원인 경우 사전에 회원가입 필수**

○ (제출서류)

연번	서류명	필수제출 여부	제출방법
1	[서식1] 참가 신청서 1부	필수제출	[온라인 제출] PDF 파일로 저장한 뒤 압축파일로 제출
2	[서식2] 제품소개서 1부		
3	[서식3] 개인(기업)정보 수집·이용·제공 동의서 1부		
4	[서식4] 참여조직 요약본 ※엑셀 파일로 제출		
5	지방세, 국세 완납증명서 각 1부 ※공고일 이후 발급 분		
6	사회적경제조직 확인용 서류 1부		
7	작년도 총 매출 현황 자료(2025년 재무제표 등) 1부		
8	사업자등록증 사본 1부 ※원본대조필 필수		
9	제품 품목제조보고서(개인 정보 및 민감정보 마킹처리 후 제출)	해당시 제출 (제출 시 우대)	1. 신청서식 탭에 첨부
10	원산지증명서		
11	시험성적서		

※ 신청서 및 제출 서류는 첨부 양식에 맞추어 작성, PDF파일 형식으로 제출 요망

※ 날인이 누락된 서류는 인정하지 않음 (누락시 선정에서 제외)

3

선정 절차 및 기준

□ 선정절차

○ (선정절차) 요건검토 → 서류심사 → 신규 입점 품평회 → 최종선정

절차	내 용
요건검토	<ul style="list-style-type: none"> - (평가대상) 지원기업 전체 - (평가내용) 지원 자격 및 필수 제출서류 완비 여부 등 기본사항에 대한 지원 적격 여부 검토(경기도사회적경제원)
↓	
서류심사	<ul style="list-style-type: none"> - (평가대상) 요건검토 결과 적격 기업 전체 - (선정기준) 선정심사위원회를 통해 서류평가 진행 후 고득점순 20개사 선정 ※ 심사 결과에 따라 선정 규모는 조정될 수 있으며, 평가기준 미달 시 선정하지 않을 수 있음.
↓	
신규 입점 품평회	<ul style="list-style-type: none"> - (평가일정) 2026. 6. 17(수) 13:30~17:00 (예정) - (평가대상) 서류심사 통과한 기업 * 20개사 - (운영방법) 심사위원회를 구성하여 품평 심사 진행 - (운영방식) 자율 라운딩 및 질의응답 진행 ※ <u>실물 제품 지참하여 필수 참석</u> - (선정기준) 품평심사 평균 70점 이상 중 고득점 순으로 선정 ※ 최종 선발 기업의 1.2배수 선정(예비20%포함) - (심사장소) 경기도사회적경제원 사회혁신공간 상설교육장 (1층)
↓	
최종 선정발표	<ul style="list-style-type: none"> - (발표일정) 2026. 6. 24(수) 결과발표 예정 - (선정규모) 8개사 내외 선정 예정 - (발표방법) 경기도사회적경제원 누리집 공지 및 개별 통보(공문통지)

□ 평가기준

- (심사항목) 입점과 관련한 지원 및 제품 적합성, 시장경쟁력, 기대효과 등을 종합적으로 평가
- (서류심사) 협약매장 입점 가능성, 생협가치 부합 여부, 제품경쟁력, 입점 적합성, 수행역량, 사회적가치 등을 종합적으로 검토하여 진행함.

심사기준	세부내용	배점
생협가치 부합도 및 제품경쟁력	- (식품) 친환경/무농약/유기농, 국내산 원료 사용, 첨가물 최소화 여부 등	30
	- (비식품) 제로웨이스트, 친환경 소재 등 품질의 우수성 및 차별성	
입점 적합성	- 생협 조합원의 윤리적 소비 트렌드 및 구매 선호도 부합 여부	30
	- 포장재의 친환경성 (과대포장 지양, 분리배출 용이, 플라스틱 저감노력)	
수행 역량	- 제품의 안전성 확보 및 관련 인증(HACCP, 친환경 등) 보유 여부	20
	- 생협 물류망에 맞춘 안정적 재고 관리 및 적기 납품 역량	
사회적가치	- 취약계층 일자리 창출, 공정무역, 지역사회 환원 등 가치 실현도	20
합계		100

○ (품평회 심사기준)

※ 최종 입점 기업(8개사 내외) 선정을 위한 품평회 평가 지표

심사기준	세부내용	배점
지원적합성	- 기존 취급 물품과의 차별화 및 신규 입점을 통한 매출 상승 가능성	30
	- 단위 생협 매장의 판매 환경 및 보관 조건과의 부합도	
제품적합성	- 제품 사양, 관능평가(맛·향·외관 등) 등 종합적 소비자 수용성	30
	- 원재료 투명성, 품질 인증 및 생산 공정상의 위생·안전 관리 능력	
시장성	- 소비자 구매 선호도	20
	- 제품 가격 및 디자인	
기대효과	- 판로 유지 및 매출 확대 가능성	20
합계		100

□ 평가 제외대상

- 경기도사회적경제원 지원사업에 참여가 제한된 기업
- 소상공인정책자금 지원 제외 업종*을 영위하고 있는 기업

※ 지원 제외 업종: 유흥·향락업, 불건전 오락기구 제조업, 담배 중개업, 주류도매업, 성인용품 판매점, 일반유흥주점 등

- 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
- 금융기관 등으로부터 채무 불이행자로 규제 중인 기업
- 최근 3년 이내에 특정 정당 또는 선출직 후보를 지지하거나 특정 종교 전파를 목적으로 하는 사업을 운영하는 단체 또는 기업

4

신청 안내

□ 문의처

- 경기도사회적경제원 사회가치연계팀 이강준 대리

- ☎031-258-3294 / kjlee@gsic.or.kr

※ 문의는 가급적 이메일로 남겨주시기 바랍니다.

선정 시 유의사항

- ① 선정기업은 협약 매장 입점 연계 및 판촉프로모션 등 사업 전반에 대한 협의 내용을 성실히 이행해야 할 의무가 있으며, 사업기간 동안 매출 및 현황 등의 정보를 제공하여야 함. 미준수 시 선정취소 또는 해지 사유가 될 수 있음
- ② 제출된 서류는 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락두절, 사업신청 관련 안내문 미숙지 등으로 인한 손해는 제출자에게 책임이 있음
- ③ 2026년 경기도 협약 매장 신규 입점 및 판촉프로모션, 기타 과업 등에 대한 자료 제출에 빠짐없이 성실히 임해야 함
- ④ 기업의 단순 변심 혹은 귀책 사유로 사업 중도포기·중단 사례 발생 시, 향후 경기도사회적경제원의 사업참여에 불이익이 있을 수 있음
- ⑤ 사업부진, 사회적 물의 발생, 사업비 횡령 등 부정한 사유발생, 기타 사업을 지속할 수 없다고 판단될 경우 사업지원 중단 등의 조치가 취해질 수 있음

별첨 「2026년 경기도 협약매장 신규 입점 연계 품평회」 참여기업 신청서식 1부. 끝.